



٧٠٠٠١٥٦

أضواء
على فتح الله جلدته

بمناسبة

اليوم الثاني لقسم الإعلام الإسلامي

للموسم الإسلامي في خدرة السجدة

١٤٠٧/٨/١٥ هـ

١٩٨٧/٤/١٣ م

2091

C/



2/265/80/ع
اخر

بيان المحتويات

أولاً - القسم العربي .

٧	كلمة معالي الدكتور مدير الجامعة
٩	كلمة سعادة الدكتور عميد كلية الدعوة وأصول الدين
١١	كلمة سعادة رئيس قسم الإعلام الإسلامي
١٣	حتمية الإعلام الإسلامي
١٥	فكرة إنشاء قسم الإعلام الإسلامي
١٦	الصفات المميزة للمناهج الدراسية بقسم الإعلام الإسلامي
١٧	فكرة موجزة عن مواد الإعلام بقسم الإعلام الإسلامي
١٨	المجموعة الأولى - المواد الإعلامية العامة
٢٤	المجموعة الثانية - المواد الإعلامية التخصصية
٢٥	أ (المواد الإعلامية التخصصية بشعبة الصحافة
٢٨	ب (المواد الإعلامية التخصصية بشعبة العلاقات العامة
	جـ) المواد الإعلامية التخصصية بشعبة
٣١	الإذاعة والتلفزيون
٣٥	قسم الإعلام الإسلامي بين الحقائق والأرقام
٣٩	الرعيّل الأول من خريجي قسم الإعلام الإسلامي
٤٦	فرص العمل المتاحة أمام خريجي قسم الإعلام الإسلامي
	ثانياً - القسم الإنجليزي (من الشمال إلى اليمين من صفحة ١ إلى
	صفحة ٦) .

Islamic communication Department Programme From Page 1
to Page 6

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنْزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ ^ص
وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ ^(١)

« صدق الله العظيم »

كلمة معالي مدير الجامعة

هنيئاً لأبنائنا على هذا العطاء المتجدد

بسم الله الرحمن الرحيم



الحمد لله وحده ، والصلاة والسلام على
من لا نبي بعده ، سيدنا محمد وعلى آله
وصحبه .

للاعلام في جميع أنحاء العالم أثره البارز
والملموس في توجيه السواد الأعظم من الأمة ،
إما إلى الخير وإما إلى ضده .

والإعلام بوسائله المقروءة والمسموعة
والمرئية يؤدي دوراً فعالاً لا يستهان به وذلك لأنه يدخل كل بيت ، وينجذب
إليه كل راغب في حب الاستطلاع .

وقسم الإعلام الإسلامي بكلية الدعوة وأصول الدين بجامعة أم القرى
قام على تقوى من الله ، متبنياً الكلمة الطيبة ، والاصلاح ، ما استطاع
إلى ذلك سبيلاً . ويهتم بنشر الفضيلة ، والدربة العلمية المستمدة من تعاليم
ديننا الحنيف . يرعى حقوق الآخرين ويدعو إلى صراط مستقيم وينمي الفكر
الأصيل البناء ، ويوسع رقعة الثقافة الرائدة ، ويحافظ على شرف الكلمة ،
ويخرج الطالب الإعلامي المسلم الملتزم .

وأقسام الإعلام الإسلامي بجامعة الملكة تنبثق رسالتها من هذه
الأهداف النبيلة والمبادئ الكريمة إسهاماً منها في خدمة التنمية بالملكة
وبمفهومها الحديث .

وإذ يحتفل قسم الإعلام الإسلامى بجامعةتنا الحبيبة « بيومه الثانى »
فإنما يعيد إلى الأذهان رسالة الشاب المسلم الذى يتشرف بأن يندرج تحت
قول الله تبارك وتعالى :

﴿ كنتم خير أمة أخرجت للناس تأمرون بالمعروف وتنهون عن
المنكر وتؤمنون بالله ﴾ .

فشكرى لإخوانى بهذا القسم الوليد على هذه المبادرة الطيبة ونسأل
الله أن يجعلنا ممن يستمعون القول فيتبعون أحسنه . وهنيئاً لأبنائنا على
هذا العطاء المتجدد وبارك فى جهودهم المثمرة .

والله ولى التوفيق

مدير الجامعة
د. راشد الراجح

كلمة سعادة : عميد كلية الدعوة وأصول الدين

اليوم الإعلامي يظهر كفاءة منسوبي قسم الإعلام الإسلامي

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .

وبعد : فإن ما يقوم به قسم الإعلام الإسلامي بكلية الدعوة وأصول الدين من نشاط إعلامي يخدم المجتمع الإسلامي لما يشرف هذه الكلية ويشرف جامعة أم القرى .

ولقد قام القسم باليوم الإعلامي الأول له قبل عامين فقدم نشاطاً متنوعاً أظهر كفاءة منسوبي هذا القسم أساتذة وطلاباً وأبرز طاقات جيدة قادرة على الإنتاج .

واليوم يستعد القسم ليومه الثاني الذي سخره لبيان دور الإعلام في خدمة التنمية في المجتمع ويبذل منسوبو القسم جهوداً طيبة في سبيل الوصول إلى نتائج بناءة في خدمة المجتمع الإسلامي .. فأسأل الله تعالى أن يوفق القائمين عليه لما يحبه ويرضاه .

د . عبد العزيز الحميدي

عميد كلية الدعوة وأصول الدين

لمعة سعادة رئيس قسم الإعلام الإسلامي



الإعلام الإسلامي في خدمة التنمية

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه ومن والاه
وبعد ، فإن الأمة الإسلامية أمة خير ونماء منذ أن بشرها ربها سبحانه وتعالى
بذلك في كتابه العزيز بقوله عز من قائل : ﴿ كنتم خير أمة أخرجت للناس
تأمرون بالمعروف وتنهون عن المنكر وتؤمنون بالله ﴾ ، وهذه العناصر
الثلاثة : الأمر بالمعروف ، والنهي عن المنكر ، والايمان بالله ، هي مقومات
الإعلام الإسلامي ، وهي عوامل نموه واستمرار نجاحه وتطوره ، ولهذا فإن
وسائل الإعلام الإسلامي تتطور يوماً بعد يوم بما يتواءم مع المد الحضاري
والتقدم العمراني الذي تعيشه الأمة الإسلامية ، بل وتساهم هذه الوسائل
مساهمة فعالة في تنمية هذا المجتمع .

من أجل ذلك فكر قسم الإعلام الإسلامي في إقامة المعرض الثاني له
تحت شعار « الإعلام الإسلامي في خدمة التنمية » ، ليتعرف المشاهد لهذا
المعرض على ما قدمه ولا يزال يقدمه الإعلام الإسلامي من مشاركة فعالة في
دفع عجلة التنمية ، وما طرأ على الإعلام - من حيث هو - من تطور ونماء في
الوسائل المتاحة .

نسأل الله أن يجعل كل هذا خالصاً لوجهه الكريم أنه سميع مجيب .

د . أحمد البنانى

رئيس قسم الإعلام الإسلامي

هتية الإعلام الإسلامى

إن الأيام والدلائل تؤكد الحقيقة القائلة بأن الإعلام ينطلق من عقائد وأفكار أصحابه ، بل تهدف كل أمة إلى السيطرة على الأمم الأخرى من خلال وسائل الإعلام أو بما عرف باسم الحرب الباردة ، وقد أعدت كل أمة فئة من أبنائها للنهوض عبر وسائل الإعلام بنشر مبادئها وسياساتها حتى أصبح الصراع اليوم عبر الأثير يملأ الأجواء من حولنا فصار غريباً عنا وسارت منا أمما وسط هذا الضباب الغريب والتيارات المتضاربة التى تملأ وسائل الإعلام .

فلا بد للإسلام أن يظهر عبر وسائل الإعلام كمنطلق وكعقيدة أمام هذه التيارات ، وأن يكون إعلامنا متميزاً بعقيدته النابعة من دين الله وله أصالته حتى نكون خير أمة أخرجت للناس كما أراد لنا الله ذلك ﴿ كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ ﴾^(١) .

ولا بد أن يعلو صوت الإسلام أمام هذه الأصوات التى تملأ الأجواء عبر وسائل متطورة من إذاعة مسموعة ومرئية وصحافة وأقمار صناعية .. إلخ .

لقد أوضح المؤتمر العالمى لحرية الاتصال بأن « التطور المذهل فى مجال الاتصالات الإلكترونية قد أسفر عن إخراج كثير من دول العالم الثالث من إطار القيم الأصل إلى التفكير فى بعض المفاهيم الخاوية لكى توائم نفسها مع متطلبات عصر التليفزيون والقمر الصناعى والحاسب الإلكتروني . إن وطأة هذا العصر الجديد على دول العالم الثالث يمكن أن تكون وطأة مدمرة إن لم تعدّ هذه الدول نفسها للمواجهة » .

والحقيقة أنه لا بد للأمة الإسلامية أن تعد نفسها لهذه المواجهة ، ولن يكون ذلك إلا بإعداد جيل من الشباب المسلم المثقف ثقافة دينية عالية وثقافة

(١) سورة آل عمران الآية رقم ١١٠ .

إعلامية متميزة ليضع البرامج الإسلامية الهادفة ويصوغها الصياغة الإسلامية الأصيلة في غمرة التطورات العلمية المذهلة .

بل لا بد من التدريب على الاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام التي تعبر عن التطور المذهل في مجال الاتصالات .

بل ينبغي الإسراع في تهيئة أنفسنا لنقف أمام صنّاع الإعلام وتجاره والمستغلين له من أجل الغزو الثقافي .

ولا بد من البحث عن المواهب الكامنة لدى القادرين على العطاء يوماً بعد يوم في حقل الإعلام الإسلامي وصقل المواهب وتطويرها في اتجاه إسلامي بدلاً من استغلالها من قبل أصحاب الدعوات الهدامة الذين يحاربون دين الله عبر قنوات البث الإعلامي الموجه .

فكرة إنشاء قسم الإعلام الإسلامي

يرجع التفكير في إنشاء قسم الإعلام الإسلامي إلى ما تضمنته خطة جامعة أم القرى نحو النهوض بالتعليم الجامعي واستكمال حلقاته ، ومن مسئوليتها تجاه الإسلام وقضاياها داخل العالم الإسلامي وخارجه ، وإيماناً منها أنه ينبغي أن تكون الدراسة الإعلامية من منطلق إسلامي ، مع الأخذ بأحدث الأساليب المتطورة ، والاستخدام الأمثل للإنجازات العلمية والحضارية .

واختيرت كلية الدعوة وأصول الدين لأن تضم هذا القسم إلى بقية أقسامها إيماناً من المسئولين بأهمية الإعلام وأثره في أداء الدعوة الإسلامية ، وإبراز نموذج مثالي للدراسات الإعلامية في ضوء تعاليم الإسلام .

الصفات المميزة للمناهج الدراسية بقسم الإعلام الإسلامي

بدأ المسئولون بكلية الدعوة وأصول الدين - عقب الموافقة على إنشاء القسم - في التفكير في وضع مناهج الدراسة وفق بحوث شاملة موضوعية تستفيد من تجارب أقسام الإعلام في الجامعات المختلفة ، وعلى أن يكون لهذه المناهج الطابع المميز عن غيرها .

وتم ذلك باستعراض المناهج الخاصة بأقسام الإعلام في جامعة الملك عبدالعزيز بجدة ، وجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض ، وقسم الإعلام بجامعة الملك سعود بالرياض ، وقسم الإعلام بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة ، وقسم الإعلام بكلية الدعوة بجامعة الأزهر ، ومنهج كلية الإعلام بجامعة القاهرة .

وفي ضوء نتائج دراسة هذه المناهج ومتابعة القسم لما يجد من تطور ، ومن منطلق ما تهدف إليه كلية الدعوة بجامعة أم القرى من إنشاء هذا القسم تم وضع الخطة الدراسية والمناهج بما يحقق الهدف الذي أنشئ من أجله هذا القسم .

فكرة موجزة

عنه موارد الإعلام بقسم الإعلام الإسلامي

روعي عند وضع الخطة الدراسية وما تتضمنه من مواد أن يتزود الطالب من مواد الدين واللغة والعلوم الإنسانية باعتبارها الركائز الأولى لرجل الإعلام .

كما أخذ في الاعتبار أن يتزود الطالب بأحدث المواد في فروع الإعلام لتمده بالأساليب الإعلامية وتطورها وفق ما انتهى إليه الإعلام اليوم ، والنظر إليها من منظور إسلامي ، ولكي يتضح ذلك لا بد من نظرة موجزة في المواد الإعلامية التي تدرّس في القسم . ولقد قسمت هذه المواد إلى مجموعتين :

المجموعة الأولى : مواد إعلامية عامة تعطى لكافة طلاب الإعلام في مختلف الشعب .

المجموعة الثانية : مواد إعلامية تخصصية تختلف من شعبة إلى أخرى .
وفيما يلي توضيح لهذه التقسيمات :

المجموعة الأولى

الموارد الإعلامية العامة

١ - مادة الإعلام الدولي : نشأته وتطوره رقم المقرر ١٢١

مادة تبحث مفهوم الإعلام الدولي ، ويتعرف الطالب على أهدافه ووظائفه ووسائله ، ومشاكله ، وتبحث القضايا التي تعوق التدفق الحر للإعلام بين الشعوب ، وأثر ذلك في نشر الدعوة الإسلامية ودور منظمة الإذاعات الإسلامية من الإذاعات الدولية ، إلى غير ذلك من موضوعات .

٢ - الإعلام في الدول الإسلامية رقم المقرر ١٢٢

تبين هذه المادة الإعلام في عهد الرسول ﷺ ، وصلته بتبليغ الدعوة ، وتعدد مراحله ، وصوره بتعدد مراحل الدعوة . كما توضح طبيعة الإعلام في عهد الخلفاء الراشدين وما جدّ فيه من وسائل ، ثم توضح بعد ذلك كيف كان الإعلام في عصر ما بعد الخلافة الراشدة ، وإلى جانب ما تقدم تبين كيف يمكن تأصيل العملية الإعلامية إسلامياً والاستفادة في يومنا هذا من تاريخنا للنهوض بالإعلام .

٣ - الإعلام السعودي - نشأته وتشريعاته رقم المقرر ١٢٣

تتضمن هذه المادة نشأة وسائل الإعلام في المملكة وتطورها وملامح اهتمامها بالعقيدة الإسلامية ، وتبين الخطة العامة للإعلام السعودي ، وتركز على السياسة الإعلامية للمملكة ، وتبين مدى حرصها على النهوض بالإعلام وفق تعاليم الإسلام .

٤ - اقتصاديات الإعلام رقم المقرر ١٢٦

مادة تعرّف الطالب بمفهوم اقتصاديات الإعلام في النظم المختلفة مع مقارنتها بالنظام الإسلامي ، موضحة ملكية مؤسسات الإعلام وخصائصها وأثر ذلك على تطور المؤسسات الإعلامية مع التركيز على

موقف الإسلام من الإعلام والنفع المادى ، وكيف يمكن أن تحقق صدق الوسيلة ونبيل الغاية في الكسب والإنفاق .

٥ - مدخل للرأى العام رقم المقرر ١٣١

في هذه المادة يتعرف الطالب على الرأى العام وطبيعته وتاريخه وأنواعه وأشكاله ، مع توضيح منهج الإسلام في تكوين الرأى العام وتوجيهه ، والخصائص المميزة له .

٦ - مناهج البحث الإعلامى رقم المقرر ٢٢٠

تزود هذه المادة الطالب بمناهج البحث الإعلامى ومفهومه وأصوله ومجالاته ، وموقف الإسلام من البحث العلمى ، وكيفية تحديد الهدف من البحث وخطوات السير فيه ، وكيفية تنوع البحوث الإعلامية وفقاً لطبيعة الاتصال والهدف منه .

٧ - نظريات الإعلام وموقف الإسلام منها رقم المقرر ٢٢٤

توضح هذه المادة العناصر الأساسية لعملية الاتصال والنظريات المختلفة التى تحاول بيان مستويات الاتصال وموقف الإسلام من هذه النظريات والنظم الإعلامية المعمول بها ، مع بيان الأصول التى يقوم عليها الإعلام الإسلامى وتميزه عن النظريات الأخرى .

٨ - إدارة المؤسسات الإعلامية رقم المقرر ٢٣٢

مادة تبين أنواع المؤسسات والمرافق العاملة في مجال الإعلام مع توضيح كيفية سير العمل فيها وطريقة إدارتها ، وبيان النظم الإدارية الحديثة ودراستها وبيان النظم الإدارى لها في ضوء تعاليم الإسلام .

٩ - العلاقات العامة في الإسلام رقم المقرر ٢٤١

دراسة لنشأة العلاقات العامة في الإسلام وطبيعة علاقة الرسل صلوات الله وسلامه عليهم بأممهم وكيف جاء الإسلام فأسهم في

تطوير العلاقة العامة بمفهومها الفكري والتطبيقي ، والتعريف بأنواع العلاقات العامة في الإسلام ، وأصولها ومبادئها .

١٠ - الإذاعة والتليفزيون رقم المقرر ٢٤٥

هذه المادة تدرس للطالب لبيان الإذاعة المسموعة والمرئية ومراحل النشأة والتطور ، والخصائص لكل منهما ، ودورها البارز في العملية الإعلامية ، وأثرهما في الداخل والخارج ، مع التركيز على المصطلحات الفنية وإعداد البرامج وطرق تقديمها وإخراجها .

١١ - الإعلان والدعاية رقم المقرر ٢٥٦

تتناول هذه المادة تعريف الإعلان وتطوره وبيان سماته والآراء المؤيدة والمعارضة له ، وأهدافه وعناصره ، والمبررات الاقتصادية والاجتماعية له ، وطرق استخدامه وكيفية الاستفادة منه كأسلوب من أساليب الاتصال بالجمهور في الدعوة الإسلامية بجانب الأساليب الأخرى .

وتوضح مفهوم الدعاية قديماً وحديثاً وأساليبها وأشكالها وأنواعها وبيان مفهوم الدعاية في الإسلام ونبذ أهدافها ووسائلها وأساليبها .

١٢ - الإعلام والتنمية رقم المقرر ٣٢٧

توضح تلك المادة صلة الإعلام بالتنمية وأهمية هذا الدور بالنسبة للمجتمعات الإسلامية ، وأنواع التنمية ونظرياتها ومنهجها وخطة التنمية الإعلامية وكيفية اختيار وسائلها وتقويمها في ضوء الإسلام ومتابعتها وبيان دور الإعلام في التنمية بتهيئة الجمهور لاستيعاب كل ما يجد من تطور لخدمة بلاد المسلمين .

١٣ - نصوص إعلامية بلغة أجنبية رقم المقرر ٣٣١

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمجموعة من المصطلحات في مجال الإعلام ، مع بيان مشتقاتها ومرادفاتها ، والمعاني الأساسية والمعاني الفرعية لها باللغة الانجليزية ، ومن ثم تتكون لدى الطالب

حصيلة تسهل عليه متابعة دراسة المستوى التالي لهذه النصوص
(٣٣٢) كما تمهد لدراسة النصوص الإعلامية التخصصية في شعب
الإعلام المختلفة .

١٤ - نصوص إعلامية بلغة أجنبية رقم المقرر ٣٣٢

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمجموعة تكميلية من
المصطلحات الإعلامية باللغة الانجليزية لتدعيم ما حصل عليه من قبل
وتهيئته لمتابعة دراسة النصوص الإعلامية والتخصصية في شعب
الإعلام المختلفة .

١٥ - وكالات الأنباء رقم المقرر ٣٣٣

يدرس الطالب نشأة وكالات الأنباء وأنواعها وتطورها ، والنقد
الذي يوجه إلى وكالات الأنباء العالمية ، وكيفية سير العمل فيها ،
والدور الذي تؤديه وكالات الأنباء في ديارنا ، وعمل وكالات الأنباء
الإسلامية والسعودية والخليجية .

١٦، ١٧ - فن الإلقاء رقم المقرر ٣١٢ ، ٤١٣

تتناول هذه المادة نشأة هذا الفن وارتباطه بترتيل القرآن
وتلاوته وتجويده وأصول هذا الفن ، وارتباطه بسلامة النطق
ودرجته وطبيعة الوقف والنبر ، وكيفية إدراك الكلام وتلوين
الصوت ، ومقومات فن الإلقاء واختلافه باختلاف أجناس الكلام
وطبيعة الموقف وتطور هذا الفن بتطور وسائل الإعلام ، وطبيعة
الإلقاء الإعلامي .

١٨ - أصول الخبر رقم المقرر ٤١٤

تتناول هذه المادة تعريف الخبر ونشأته وأنواعه وصياغته
ومضمونه وأسس اختياره وموقف الإسلام من ذلك ، وتوضح طبيعة
المخبر في الإعلام الإسلامي وخصائصه .

١٩ - الصحافة - رقم المقرر ٤٤٤

يتعرف الطالب على نشأة الصحافة وتطورها وخصائصها ،
والتركيز على كيفية سير العمل في الصحافة وأسلوبها والقواعد التي
يجب مراعاتها في معالجة العمل الصحفي وفق تعاليم الإسلام .

٢٠ - التحقيق والتعليق في الإعلام - رقم المقرر ٤٥٢

تتناول هذه المادة تعريف التحقيق وأشكاله وأسلوب كتابته وطرق
معالجته للموضوعات وأهدافها ، واختلافها باختلاف وسائل الإعلام
وموقف الإسلام من التحقيق ، وكذلك دراسة التعليق وأشكاله وطرق
كتابته وكيفية تناوله ومجالاته ، وطبيعة التعليق في الإسلام .

٢١ - فن النقد - رقم المقرر ٤٥٣

يدرس الطالب طبيعة النقد الإعلامي وفنونه وكيفية تناول وسائل
الإعلام للنقد والتشريعات المنظمة لذلك ودراساتها ومقارنتها بالتشريع
الإسلامي ، ويتعرف الطالب على النقد الذي يتناول وسائل الإعلام
وأهدافه .

٢٢ - البرامج التوجيهية - رقم المقرر ٤٦٢

هي دراسة لأشكال البرامج التوجيهية وأهدافها وخصائصها
 وأنواع التوجيه الداخلي والخارجي ، وطبيعة البرامج الموجهة لخدمة
المسلمين في أنحاء العالم ولنشر الدعوة إلى الله ، والتصدي للأفكار
الهدامة .

٢٣ - الإعلام في السنة النبوية - رقم المقرر ٤٧٥

تستعرض هذه المادة خصائص الإعلام الإسلامي وأساسه
وضوابطه وفق ما جاء في السنة النبوية مع التركيز على منهج النبي ﷺ
في إبلاغ الدعوة .

٢٤ - الإعلام في القرآن الكريم

رقم المقرر ١٠٤

تهدف هذه المادة إلى الاستفادة من القرآن الكريم في توجيه الإعلام إلى صراط الله المستقيم ، وبيان منهج الله في الإعلام والاتصال بالناس وعرض الحقائق واقناعهم بها ، وتدرّس الأصول والضوابط الإعلامية وتقويمها وتفسيرها وعرضها وفق المعالم القرآنية .

المجموعة الثانية المواد الإعلامية التخصصية

تعمل شعب هذا القسم على رفع المستوى العلمي لطالب الإعلام وتزوده بالمستوى الفني الرفيع والخلق الإعلامي القويم .

وتعنى بتنمية المواهب ، وتقوية الاستعداد والتدريب والممارسة الجادة لمتابعة الأعمال الإعلامية على اختلاف أنواعها ، واستخدام وسائلها المختلفة التقليدية والحديثة ومدى تطورها في العالم .

فبعد انتهاء طالب قسم الإعلام الإسلامي من دراسة مجموعة المواد الإعلامية العامة يبدأ تخصصه في إحدى الشعب التالية :

(أ) شعبة الصحافة .

(ب) شعبة الإذاعة والتلفزيون .

(جـ) شعبة العلاقات العامة .

هذا وسوف نوضح المواد الإعلامية التخصصية وفقاً للغرض التالي :

(أ) المواد الإعلامية التخصصية بشعبة الصحافة

تعمل شعبة الصحافة على تكوين الصحفي الذي يعي قيمة الكلمة المكتوبة ومدى تأثيرها في الناس ، فيعمل على تنقيتها من كل زيغ وانحراف ، والعمل على نشر الحقائق ، ووقاية الصحف من الأفكار السامة والنظريات الهدامة والصور التي تدعو إلى الإثارة والفتنة ، والبعد عن نشر الجريمة أو أي أسلوب يخدش الشرف ، والعمل على أن تتميز الصحافة بطابع النزاهة في كل ماينشر على صفحاتها ، وذلك بالتركيز على طريقة الصياغة الصحفية حتى يدرك الطالب الأسلوب الأمثل للفن الصحفي سواء أكان ذلك للإعلام أو للتثقيف أو الترويح ، مبتعدة كل البعد عما عرف باسم الصحافة الصفراء التي اتسمت بالإنحراف الخلقي تحت اسم حرية النشر ، ومتجهاً إلى ما يعرف باسم آداب مهنة الصحافة ، مع التركيز على أنواع الفنون الصحفية من المقال والتحرير والإخراج والطباعة والتصوير ، والتدريب العملي ودراسة نصوص صحفية باللغة الإنجليزية ، والعمل على تنمية الذوق الصحفي المسلم المتميز بدقة الصياغة وحسن الإخراج .

ويتحقق ذلك بدراسة المواد التالية :

١ - المقال والتحقيق رقم المقال ٣٧٠

وتتناول هذه المادة دراسة المقال الصحفي من حيث مفهومه وأهدافه ووظائفه وأنواعه ، كما تتناول تلك المادة دراسة التحقيق الصحفي من حيث مفهومه وأهدافه وأنواعه وكيفية إعداد المواد وكتابة كل نوع .

٢ - التحرير الصحفي رقم المقرر ٣٧١

وتتناول هذه المادة دراسة مفهوم التحرير الصحفي وبيان أشكاله

المختلفة ودراسة أسلوب الكتابة الصحفية وكيفية عرض الأشكال الصحفية المختلفة والمدارس المختلفة في التحرير الصحفي .

٣ - الإخراج الصحفي رقم المقرر ٣٧٢

وتتناول هذه المادة دراسة وظيفة الإخراج الصحفي وتحدياته والقدرات الأساسية للمخرج الصحفي ، كما تتناول دراسة تصميم الصفحات وإخراجها وبيان التأثيرات الإخراجية ، والقيام بعمل تطبيقات عملية على الإخراج الصحفي .

٤ - الطباعة والتصوير رقم المقرر ٤١١

تهدف هذه المادة إلى تزويد طالب الصحافة - نظرياً وعملياً - ببعض المعلومات الأساسية عن كيفية إنتاج الصحف من خلال التعرف على مراحل العمل الطباعي وجوانبه الفنية مع بيان العلاقة التنظيمية والفنية بين التحرير الصحفي والإخراج الصحفي وبين العمليات الطباعة المختلفة .

٥ - التدريب العملي [١] رقم المقرر ٣٨٠

وتهدف هذه المادة إلى تزويد طالب الصحافة ببعض المهارات العملية ، وذلك من خلال متابعتهم للعمل الصحفي في بعض المؤسسات الصحفية ومن خلال بعض البرامج التدريبية داخل تلك المؤسسات ، وذلك تحت الإشراف العلمي لأساتذة الصحافة .

٦ - التدريب العملي [٢] رقم المقرر ٤٨١

وتهدف هذه المادة إلى إشراك الطلاب الفعلي في ممارسة العمل الصحفي ، وذلك بالمشاركة في إحدى المؤسسات الصحفية بشكل منتظم مع الحصول على تقرير عملي في نهاية الفصل الدراسي من قبل المؤسسة الصحفية التي يتدرب فيها الطالب . ويتم هذا التدريب تحت إشراف أستاذ المادة بحيث يتمكن الطالب من انتهاج الأسلوب الصحيح بقدر الإمكان .

٧ - نصوص إعلامية بلغة أجنبية رقم المقرر ٤٣٤ / صحافة

وتهدف هذه المادة إلى إكساب طالب الصحافة القدرة على تفهم المواد الصحفية باللغة الإنجليزية وتعويده على إمكانية ترجمة النصوص الصحفية من خلال دراسته لتلك النصوص ، ومن خلال المصطلحات الصحفية المختلفة .

(ب) المواد الإعلامية التخصصية بشعبة العلاقات العامة

تهدف هذه الشعبة إلى بيان كيف ظهرت العلاقات العامة كعلم ، وما أثارته مدنية اليوم من مشاكل متلاحقة ومتشابكة في ميدان الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية ، مما أثر في العلاقات بين الناس . ولهذا تعمل على أن تعرف الطالب على العلاقة الحقة التي ارتضاها الله لعباده ، والتي تربط الإنسان بخالقه وبالناس أجمعين وبالكون الذي يعيش فيه .

وتصحح المفاهيم حتى لا تنخدع البشرية ببريق العلاقات الزائفة ، وتبين لهم ما امتازت به العلاقات الإسلامية من هدم الباطل ، ومحاربة الرذيلة ، وبناء الثقة وتنمية التفاهم المشترك بين المؤسسة والعاملين فيها وبينها وبين المتعاملين معها على أسس من الخلق القويم والسلوك الأمثل ، مع إيضاح كيف أن العلاقات الإسلامية هي نظام عملي سليم وبناء للحياة الحاضرة .

وتركز في دراستها على طبيعة العلاقة الحقة وترشده إلى فن الإعلان وأثره ووسائله وتوضح له ما الرأي العام ودوره في الحياة ، مع تزويد الطالب بنصوص من العلاقات باللغة الإنجليزية ، وتعمل جاهدة على تدريب الطلاب على ممارسة العلاقات العامة ممارسة إسلامية .

ويتحقق ذلك بدراسة المواد التالية :

١ - فن العلاقات العامة

رقم المقرر ٣٤٢

ويدرس الطالب في هذه المادة في مقدمة مختصرة مراجعة لما درسه في مبادئ العلاقات العامة في الإسلام رقم (٢٤١) ، ثم يدرس فنون

العلاقات العامة وهى البحوث والتخطيط والاتصال بأساليبه المختلفة سواء القائم منها على الاتصال الجماهيري من صحافة وإذاعة وتلفاز ونشرات وكتيبات ومعارض .. الخ ، ثم يدرس المتابعة والتقويم .

٢ - الإعلان : فنه ووسائله رقم المقرر ٣٤٣

ويدرس الطالب في المادة فنون الإعلان المتمثلة في التصميمات الفنية للإعلانات سواء كانت مكتوبة أو مرئية أو مسموعة مستخدمة وسائل الإعلان المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفاز وإعلانات الطرق ولوحات النيون .. الخ ، وكل ما يتعلق بفنون الإعلان .

٣ - الرأى العام رقم المقرر ٤٤٢

يدرس الطالب تعريف الرأى العام ووظائفه وعوامل تكوينه ثم يتعرف على طرق قياسه وتحليله ، مع إيضاح المنهج الإسلامى فى قياس الرأى العام من خلال الشورى التى دعا الله سبحانه وتعالى إليها بقوله : ﴿ وَأْمُرْهُمْ شُورَىٰ بَيْنَهُمْ ﴾ (سورة الشورى - آية رقم ٣٨) ، وقوله تعالى : ﴿ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ ﴾ (سورة آل عمران آية رقم ١٥٩) .

٤ - إنتاج مواد إعلامية رقم المقرر ٤٤٣

تتناول هذه المادة دراسة إنتاج المواد الإعلامية التى تستخدمها إدارة العلاقات العامة فى تحقيق وظيفتها ، وتتمثل هذه المواد فى إنتاج صحيفة المؤسسة ومجلة المنشأة واللوحات وشرائط الفيديو وشرائط الكاسيت والمجسمات وإعداد المعارض المحلية والقومية والدولية، إلى غير ذلك من مواد .

٥ - التدريب العملي [١] رقم المقرر ٣٨٢

يدرس الطالب فى هذه المادة بعض القضايا والمشكلات التى تطرق إليها خبراء العلاقات العامة وكيفية الحلول التى وضعوها لهذه المشكلات وتلك القضايا .

كما يقوم الطلاب بزيارات ميدانية لبعض مؤسسات المملكة التي توجد بها إدارات علاقات عامة سواء في قطاع الإنتاج الصناعي أو التجاري أو قطاع الخدمات مع التركيز على قطاع الدعوة كرابطة العالم الإسلامي وهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ومجلس الإفتاء العام بالرياض وهيئة التوعية الإسلامية بمكة المكرمة .

٦ - التدريب العملي [٢] رقم المقرر ٤٨٣

يدرس الطالب بعض النماذج الخاصة بإدارات العلاقات العامة وكيفية تنظيمها تنظيمياً علمياً ، ويدرس أيضاً المستشار الخارجي للعلاقات العامة وكيفية نشاطه والعلاقة بينه وبين إدارات العلاقات العامة في المؤسسات التي يتعاون معها .

٧ - نصوص إعلامية بلغة أجنبية رقم المقرر ٤٣٥ / علاقات عامة

بعد أن يكون الطالب قد درس المستوى الأول من النصوص الإعلامية رقم (٢٢١) والمستوى الثاني رقم (٢٢٢) يدرس مادة نصوص إعلامية تخصصية رقم (٤٣٥) بعض النصوص المتعلقة بمادة (العلاقات العامة) في مفهوم الاتصال عموماً ومفهوم العلاقات العامة والإعلان والرأي العام وإنتاج المواد الإعلامية .. إلخ . بلغة إنجليزية تمكنه من الرجوع إلى المراجع والمصادر الأساسية باللغة الإنجليزية للاطلاع على ما يخدم دراسته في مجال تخصصه .

(ح) المواد الإعلامية التخصصية بشعبة الإذاعة والتلفزيون

تعمل شعبة الإذاعة المسموعة والمرئية على تدريب الطلاب على صياغة الكلمة المذاعة عبر قنوات الإذاعة وكيفية أدائها وإخراجها على الوجه الأمثل ، مدركاً أهمية الكلمة التي استطاعت أن تتخطى الحدود السياسية والطبيعية مركزة على الاستخدام الأمثل لهذه الوسائل باعتبارها من أكثر الوسائل استخداماً وأقدرها على البث السريع المباشر ، وأوضحها أثراً في حياة الناس .

ولذا تعمل على تزويد الطالب بطريقة إعداد البرامج الإذاعية وكتابتها والتخطيط لها ، وكيفية الإخراج والإنتاج وفق مدلول الإعلام الإسلامي كما تعمل على تدريب الطلاب على عملية البث الإذاعي والتقديم مزودة إياهم بزيادة من النصوص الأجنبية للإذاعات العالمية .

وتهدف هذه الشعبة إلى إعداد جيل إذاعي يعمل على إعداد البرامج الإذاعية المسموعة والمرئية التي تبني الأمة من داخلها وتحفظها من شر البرامج الهابطة والدخيلة عليها ، وتعمل على نشر دعوة الله في الأرض . كما تهدف تلك الشعبة إلى تزويد الطالب بنصوص إذاعية وتلفزيونية باللغة الإنجليزية ، كما تعطي الفرصة الكافية لتدريب الطلاب على أعمال الإذاعة والتلفزيون بممارسات عملية .

ويتحقق ذلك بدراسة المواد التالية :

رقم المقرر ٣٥٢

١ - تخطيط البرامج

يدرس الطالب في هذه المادة ملامح التخطيط الإعلامي بصفة عامة ومفهوم وسمات التخطيط الإذاعي والتلفزيوني بصفة خاصة وكيفية وضع الاستراتيجية البرامجية على المدى القريب والمتوسط والبعيد

ومفهوم ومقومات الاستراتيجية الإذاعية والتلفزيونية وأنواع الخطة الإذاعية والتلفزيونية وسماتها مع إلقاء الضوء على نظام دورة البرامج الإذاعية والتلفزيونية والخطة اليومية للراديو والتلفزيون ومعوقات الخطة الإعلامية ومؤثرات البرامج والتخطيط الإذاعي .

٢ - الإخراج رقم المقرر ٣٥٣

يدرس الطالب في هذه المادة مفهوم الإخراج الإذاعي من خلال شرح معنى الإخراج وعناصر الإخراج واختيار النص الإذاعي والإطار المكاني والزمني من عملية الإخراج وأهمية المؤثرات الصوتية داخل العمل الإذاعي .. ثم يدرس بعد ذلك الإخراج التلفزيوني والفرق بينه وبين الإخراج الإذاعي والسينمائي والمسرحي ، ودور المخرج التلفزيوني في الأعمال البرمجية والدرامية والإخراج المسجل والإخراج الحي وعملية التوليف في الإخراج والمؤثرات المرئية والصوتية وأثرها في عملية الإخراج .

٣ - الإنتاج رقم المقرر ٣٥٤

يدرس الطالب في هذه المادة مفهوم الإنتاج الإعلامي بين النظرية والتطبيق بصفة عامة مع التركيز على الإنتاج البرمجي بين كل من وسيلة الإذاعة والتلفزيون وأنواع الإنتاج .. وأدواته .. ومفردات الإنتاج الجيد وعناصره والحديث عن قطاع الخدمات الإنتاجية والتلفزيون .. وعملية الإنتاج التلفزيوني من داخل الاستديو والإنتاج الخارجي وإنتاج العرض الإخباري المصور وطريقة الإنتاج فيه ومهمة إدارة الإنتاج في التلفزيون ومؤسسة الإنتاج البرمجي لدول الخليج العربي .

٤ - المذيع والمقدم رقم المقرر ٤٧٥

يدرس الطالب في هذه المادة صفات ومؤهلات المذيع ومقدم البرامج في

كل من وسيلة الإذاعة والتلفزيون والفرق بين عملي المذيع ومقدم البرامج في الإذاعة والتلفزيون ومجال العمل لكل منهما .. المذيع في مجال أعمال البث المباشر والمذيع بين الأنباء المقروءة والأنباء المسجلة .. والمذيع والبرنامج اليومي .. ومذيع التنفيذ والربط .. والمذيع والبث الحي الخارجي وأنواع الإذاعات الخارجية .. وأنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية التي يقوم بتقديمها المقدم والجانب الأخلاقي والديني لدى رجل الإعلام الإسلامي بصفة عامة والمذيع والمقدم بصفة خاصة .

٥ - التدريب العملي [١] رقم المقرر ٣٨٤

يتدرب الطالب في هذه المادة على أعمال البرامج الإذاعية المسموعة من حيث الإعداد والتقديم والإخراج وعمل المونتاج والتسجيل الخارجي وتقديم نشرات الأخبار حية وكتابة النشرات والتعليق على الأخبار وممارسة فنون العمل الإذاعي المسموع .. مع أخذ فكرة موجزة عن التصميم الصوتي للاستديو الإذاعي والأجهزة المستخدمة فيه وكيفية تشغيلها .

٦ - التدريب العملي [٢] رقم المقرر ٤٨٥

يتدرب الطلاب في هذه المادة على جميع الأعمال البرمجية التلفزيونية من حيث الكتابة والإعداد والتقديم والإخراج والفرق بين الإخراج الإذاعي والإخراج التلفزيوني وعمل المونتاج التلفزيوني وطرقه .. والتدريب على استخدام الكاميرات التلفزيونية داخل الاستديو وخارج الاستديو وممارسة العمل البرمجي مثل قراءة نشرات الأخبار وأقوال الصحف وعمل المقابلات والندوات التلفزيونية ، مع أخذ فكرة موجزة عن تصميم استديو التلفزيون والأجهزة المستخدمة فيه ونظام الإضاءة والديكور ، إلى غير ذلك من أعمال .

٧ - نصوص إعلامية بلغة أجنبية رقم المقرر ٤٣٦ / إذاعة وتلفزيون

وتهدف هذه المادة إلى إكساب طالب الإذاعة والتلفزيون القدرة على تفهم مواد الإذاعة والتلفزيون باللغة الإنجليزية ، وتعويده على إمكانية ترجمة النصوص الإذاعية والتلفزيونية من خلال دراسته لتلك النصوص ، ومن خلال المصطلحات الإذاعية والتلفزيونية المختلفة .

قسم الإعلام الإسلامي بين الحقائق والأرقام

إن أهم ما يميز قسم الإعلام الإسلامي - بكلية الدعوة وأصول الدين بجامعة أم القرى - هي مجموعة من الملامح والسمات في شكل حقائق وأرقام ، والتي نود أن نلقى عليها الضوء وفقاً للعرض التالي :

أولاً : إن هذا القسم يتشرف أنه أقيم في مكة المكرمة أم القرى ومهبط الوحي ومصدر أول إشعاع بالخبر ونشر دين الإسلام وإعلام الناس كافة بما فيه خير دينهم ودنياهم .

ولذا يأمل القسم أن يكون في موقعه هذا إشعاع خير للإعلاميين في الأرض على هدى من الكتاب والسنة .

ثانياً : تناول الموضوعات الدراسية والعملية في هذا القسم تناولاً يمتاز بالنقد والتحليل والرد على ما يخالف العقيدة الإسلامية الصحيحة .

ثالثاً - مناهج الدراسة تتميز بنظرة الشمول والتوازن بين كافة مواد الدراسة ، بل إن من يدقق النظر إلى مجموعها يتضح له النسب التالية :

- | | |
|--|-----|
| ١ - نسبة المواد الدينية إلى مجموع الساعات | ٪٣٦ |
| ٢ - نسبة المواد اللغوية إلى مجموع الساعات | ٪١٧ |
| ٣ - نسبة المواد الإنسانية إلى مجموع الساعات | ٪١٠ |
| ٤ - نسبة المواد الإعلامية إلى مجموع الساعات | ٪٣٧ |
| ٥ - نسبة مواد التدريب العملي في القسم إلى مجموع ساعات التخصص | ٪٤٠ |

ومن هذا تتضح نسب التوازن بين ما يحتاجه الطالب من زاد ديني أو لغوي أو إنساني أو إعلامي ، وتدريب عملي ، حتى يتخرج الطالب عالماً

بدينه ولغته وعالمًا بفنون الإعلام وأساليبه وما يدور حوله في العالم من صراعات .

رابعاً : إن هذه الخطة الدراسية تتمشى مع السياسة الإعلامية المعلنة في المملكة العربية السعودية والتي تم الموافقة عليها بقرار مجلس الوزراء رقم ١٦٩ في ٢٠/١٠/١٤٠٢ هـ .
فقد جاء فيه :

المادة الأولى : « يلتزم الإعلام السعودي بالإسلام في كل ما يصدر عنه ، ويحافظ على عقيدة سلف هذه الأمة ، ويستبعد من وسائله جميعاً كل ما يناقض شريعة الله التي شرعها للناس » .

المادة الثانية : « يعمل الإعلام السعودي على مناهضة التيارات الهدامة والاتجاهات الإلحادية ، والفلسفات المادية ، ومحاولة صرف المسلمين عن عقيدتهم ، ويكشف زيفها ، ويبرز خطرها على الأفراد والمجتمعات والتصدّي للتحديات الإعلامية المعادية بما يتفق مع السياسة العامة للدولة » .

المادة الثالثة : « تدأب وسائل الإعلام على خدمة المجتمع ، وذلك عن طريق تأصيل قيمه الإسلامية الثمينة ، وترسيخ تقاليده العربية الكريمة ، والحفاظ على عاداته الخيرة الموروثة ، ومقاومة كل ما من شأنه أن يفسد نقاءه وصفاءه ، وتعنى في دفع عجلة التنمية والتعاون مع المؤسسات المختصة في هذا المجال » .

وقسم الإعلام الإسلامي يعمل على تطبيق هذه السياسة وفق خطة منهجية مدروسة ترمى إلى تدريب الطلاب على الإعلام الإسلامي

وإعداد الطاقات البشرية الخيرة المثقفة^(١) ورعاية المواهب الشابة والمجالات المتخصصة^(٢) كما يحرص على الارتفاع بمستوى المادة الإعلامية في جميع الميادين^(٣) والتأكيد على أن يقوم الإعلام بالدعوة إلى الله من المسلمين وغيرهم^(٤).

خامساً: ومن حرص قسم الإعلام على سلامة من يقوم بدور الإعلام الإسلامي رأى أن لا يتم التحاق الطالب إلا بعد اختبار تحريري وشفوي لبيان مدى استعدادده وإدراكه لرسالته ، كما أنه لا يقبل إلا الطالب الذي يحصل على إتمام الدراسة الثانوية بتقدير جيد جداً على الأقل .

سادساً: يعمل القسم على إيجاد ترابط وثيق بينه وبين المؤسسات الدينية والإعلامية مثل رابطة العالم الإسلامي وهيئات التوعية التابعة لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد وخاصة هيئة التوعية بمكة المكرمة والإذاعة والتلفزيون بمكة المكرمة وجدة وإدارات الصحف المختلفة ، وذلك لتعزيد الإعلام الإسلامي وتكثيف جهوده وزيادة فاعليته في ساحات العمل المختلفة .

سابعاً: تزايد الإقبال على الدراسة بقسم الإعلام الإسلامي ، ويؤكد ذلك أن عدد الطلبة تراوح ما بين ١١١ طالباً إلى ٣٥٤ طالباً في المدة ما بين العام الدراسي ١٤٠١/١٤٠٢ هـ - وهي بداية الدراسة بهذا القسم - والعام الدراسي ١٤٠٦/١٤٠٧ هـ . هذا ونود أن

(١) انظر المادة السابعة والعشرين من السياسة الإعلامية .

(٢) انظر المادة الثامنة عشرة من السياسة الإعلامية .

(٣) انظر المادة الرابعة عشرة من السياسة الإعلامية .

(٤) انظر المادة الحادية والعشرين من السياسة الإعلامية .

نشير إلى عدد الطلبة في كل سنة من السنوات الدراسية على نحو
تفصيلي ، وفقاً للإحصائية التالية :

عدد الطلبة	السنة الدراسية
١١١	١٤٠٢/١٤٠١
١٩١	١٤٠٣/١٤٠٢
٣٢٤	١٤٠٤/١٤٠٣
٣٥٤	١٤٠٥/١٤٠٤
٣٠٠	١٤٠٦/١٤٠٥
٢٩٠	١٤٠٧/١٤٠٦

دار محمد بن سعود مركز بحري قسم الإعلام الإسلامي

لقد أسفرت جهود قسم الإعلام الإسلامي منذ نشأته عن تخريج أولى ثمراته من الخريجين ، والذين يمثلون بحق دعامة أساسية لكل الجهات التي تحرص على تطعيم أجهزتها بخريجين مؤهلين بالإعلام الإسلامي علمياً وعملياً . هذا وقد بلغ عدد الخريجين من أول دفعة من الفصل الدراسي الثاني ١٤٠٤/١٤٠٥ هـ حتى دفعة الفصل الدراسي الأول ١٤٠٦/١٤٠٧ هـ بلغ ٤٤ طالباً . وتمثل نسبة السعوديين إلى مجموع عدد الخريجين نحو ٨٨,٦ % .

هذا ويسعدنا أن نلقى الضوء على هؤلاء الخريجين وتخصصاتهم ومعدلاتهم وتقديراتهم وجنسياتهم وفقاً للعرض التالي :

الدفعة الأولى - الفصل الثاني ١٤٠٤/١٤٠٥ هـ :

مستسل	الاسم	المعدل	التقدير	الجنسية
		التراكمي		

١	عطيه محمد أحمد الصالح	٣,٣٠٦	جيد جداً	أردني
٢	خالد محمود منصور علوي	٢,٨٨٢	جيد	سعودي
٣	نبيل عقيل عبد الله بريسي	٢,٦٦٣	جيد	سعودي
٤	عبد العزيز عبد الحسین محمد أبو حسن	٢,٥٧١	جيد	سعودي
٥	عبد الله عيضة عبيد الله الثقفي	٢,٦٥٧	جيد	سعودي

الدفعة الثالثة - الفصل الثاني ١٤٠٥/١٤٠٦ هـ :

مستسل	الاسم	المعدل	التقدير	الجنسية
				الترابكمي

١	محمد علي بن مساعد بن شليويح اللقماني	٣,٩٩٥	جيد جدا	سعودي
٢	علي ابراهيم علي الدواس	٣,٢٢١	جيد جدا	سعودي
٣	عدنان سراج محمد ناضره	٣,٢٠٠	جيد جدا	سعودي
٤	سمير جميل أحمد محمد أوان	٣,١٦٤	جيد جدا	سعودي
٥	هاشم أحمد طاهر علي	٢,٩٠٩	جيد	سعودي
٦	محمد عبود محمد عفيف	٢,٨١٤	جيد	سعودي
٧	أسامه محمد محمد الصائغ الشهير بمغربي	٢,٨٠٤	جيد	سعودي
٨	عبد الرحمن محمد نور شفاء الدين سلطان	٢,٤٩٦	جيد	سعودي
٩	سمير محمد احمد عبيد	٢,٣٨٥	جيد	سعودي
١٠	مسلم مصلح صالح النمري	٢,٢٢٣	جيد	سعودي
١١	شرف محمد شرف عمر حكيم	٢,١٠٥	جيد	سعودي

سعودى	جيد جدا	٣,٨١٧	إذاعة وتلفزيون	مشعل عوض عواض الثبيتي	١٢
سعودى	جيد	٢,٩١٣	إذاعة وتلفزيون	عبد الرحمن عبدالعزيز يونس تركستاني	١٣
سعودى	جيد	٢,٨٠٠	إذاعة وتلفزيون	حسن أحمد مسفر الزهراني	١٤
سعودى	جيد	٢,٨٧٣	صحافة	سعيد عبد الرحمن محمد الفسان الغامدى	١٥

سعودى	جيد	٢,٤٤٨	إذاعة وتلفزيون	حسين الشريف فيصل شاكر العبدلى	١٣
سعودى	جيد	٢,٤٣٠	إذاعة وتلفزيون	محمد عاتق محمد نصار الحازمى	١٤
سعودى	جيد	٢,٣٢٢	إذاعة وتلفزيون	خالد صالح صالح عبدالقادر باصمد	١٥
سعودى	جيد	٢,٠٢٢	إذاعة وتلفزيون	عبدالله محسن حسن باروم	١٦
سعودى	جيد	٢,٧٧٥	صحافة	طلال محي الدين حكيم	١٧
فلسطيني	جيد	٢,٢٦٣	صحافة	زياد عبدالمجيد غنيم	١٨
يماني	جيد	٢,٠٤٧	صحافة	عبدالمغني حميد فروحان غالب	١٩

فرص العمل المتاحة أمام خريجي قسم الإعلام الإسلامي

إن البيانات والإحصائيات لتدل على أن هناك مجالات عمل متعددة أمام خريجي قسم الإعلام الإسلامي منها على سبيل المثال لا الحصر :

- ١ - الصحف والمجلات العربية والإسلامية .
- ٢ - إتحاد الإذاعات الإسلامية .
- ٣ - وكالات الأنباء الإسلامية والسعودية والخليجية .
- ٤ - وزارة الإعلام بأقسامها .
- ٥ - الإدارات العامة للبحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد ، وهيئات التوعية المتعددة التابعة لها .
- ٦ - الشركات المتخصصة في الإنتاج الإعلامي بأنواعه .
- ٧ - إدارة العلاقات العامة في كل الوزارات والهيئات والمؤسسات العامة .
- ٨ - سفارات المملكة العربية السعودية وخاصة مكاتب الملحقين الإعلاميين .
- ٩ - أنشطة التوجيه المعنوي .

وبالإضافة إلى ما سبق فإن هناك فرص عمل في القطاع الخاص ، إذ أن خريج قسم الإعلام الإسلامي مؤهل أيضاً لإدارة أعماله الخاصة إذا رغب في ذلك .

The Most Probable Jobs

As a point of fact, the communication graduates are progressively required in numerous communication organizations on Islamic basis. For example, the opportunities of working are available for Islamic communication graduates in different growing communication and telecommunication projects, such as : information centres, broadcasting and television authorities, press establishments, news agencies, public relations activities in both governmental and private sector organizations, Ministry of Defence "Moral Orientation Department", advertising agencies, The Haj ministry and its authorities, Muslim World League, Islamic States Broadcasting Organization and other communication projects.

5 — Optional requirements from OTHER departments.

Ethical and Social Islamic Studies and other Religious Studies.

6 — Specialization branch requirements.

(a) Broadcasting and Television Branch

- 1 — Programme Planning.
- 2 — Programme direction.
- 3 — Programme production.
- 4 — Broadcaster and Animator.
- 5 — Practical Training.
- 6 — Communication Texts in English, Level No. 436 "Broadcasting and T.V."

(b) Public Relations Branch

- 1 — The Art of Public Relations and its Systems.
- 2 — The Advertising "its Art and Media"
- 3 — Public Opinion.
- 4 — Mass media production.
- 5 — Practical Training.
- 6 — Communication Texts in English, level No. 435. "Public Relations"

(c) Journalism Branch

- 1 — Article and Reportage.
- 2 — Press Editing.
- 3 — Press Make - Up.
- 4 — Printing and photography.
- 5 — Practical Training.
- 6 — Communication Texts in English, level No. 434 "Journalism"

2 — Faculty Requirements

Islamic Studis in different subjects and communica-
tion in Quran.

3 — Departmental requirements

- (a) International Communication.
- (b) communication in the Islamic State.
- (c) Communication of Saudi Arabia.
- (d) The economics of Communication.
- (e) Introduction to Public opinion.
- (f) Communication theories and the attitude of Islam
towards it.
- (g) Management of the Communication institutions.
- (h) The Public Relations in Islam.
- (i) Broadcasting and Television.
- (j) Advertising and Propaganda.
- (k) Communication and Development.
- (L) Communication Research Methods.
- (m) News Agencies.
- (n) Elocution Art (speaking art).
- (o) News Principles.
- (p) Journalism.
- (q) Reportage and Commentary in Communication
Field.
- r) The Art of Criticism.
- (s) The Directorial Programmes.
- (t) The Communication in The Sonna Al-Nabawia.
- (u) Communication texts in English, level No. 331.
- (v) Communication texts in English, level No. 332.

4 — Obligatory requiements from other departments

Studies in The Islamic thought and other Religious
Studies.

Islamic Communication

Islamic Communication programme at Umm Al-Qura University aims to realize the information policies on Islamic concepts. The programme offers a significant opportunity to the students pursuing education towards the Bachelor degree of communication with one of the following specialization : Broadcasting and Television Branch, Public Relations Branch and Journalism Branch. This programme is designed for communication graduates, to do their best participating in the continued developing and progress of Saudi Arabia.

The programme is designed to provide panoramic theoretical and practical communication education, to comply with the kingdom growing plan. It will enable the graduates to practice their profession at home with great confidence, or offers them the opportunities to follow their post-graduate Studies at home or abroad.

The degree of Bachelor requires successful completion of 138 credit hours detailed as follows :

1 — University requirements	18 Credit hours
2 — Faculty requirements	12 Credit hours
3 — Departmental requirements	33 Credit hours
4 — Obligatory requirements from other departments	53 Credit hours
5 — Optional requirements from other departments	4 Credit hours
6 — Specialization branch requirements	18 Credit hours

1 — University Requirements

Islamic Culture, Quranic Studies, Arabic Literature and English.

Islamic Communication Department Program

- **Broadcasting and Television Branch**
- **Public Relations Branch**
- **Journalism Branch**

Faculty Al-Daawa and Osool Al-Deen

UMM AL-QURA

**University
1406/1407 H .**